



Escola Municipal de Educação Básica Alfredo Gomes.

Catanduvas, novembro/dezembro de 2020.

Diretora: Ivania Ap. Nora

Assessora Técnica Pedagógica: Simone Andréa Carl

Assessora Técnica Administrativa: Tania Nunes de Ávila

Professora: ELIZANGELA CAVALHEIRO MARIANO

Turma: 4º ano matutino

## ATIVIDADES DO 4º ANO PARA NOVEMBRO/DEZEMBRO

### SEQUÊNCIA DIDÁTICA: PROPAGANDA

#### ATIVIDADE 01 – HISTÓRIA E LÍNGUA PORTUGUESA

O assunto dessa semana é propaganda.

Vocês já sentiram que a **propaganda** foi feita para você? Que a música que tocou não sai da sua cabeça? Que às vezes você utiliza frases de um comercial para responder alguém ou em uma brincadeira porque ficaram na sua mente? Ou que aquele brinquedo era tudo o que você queria? Pois é. Vocês sentem isso, porque a propaganda foi feita para você. Exatamente isso!

Os publicitários, profissionais que criam os anúncios comerciais, realizam pesquisas sobre o público alvo - aqueles que devem ser atingidos pelo comercial, futuros consumidores. Para isso, eles criam a **persona**: Uma personagem que usaria aquele produto. Eles inventam uma rotina, características físicas, tipo de roupa, o que come, onde mora.

Vamos conhecer algumas transformações que a propaganda sofreu ao longo do tempo, e refletir sobre suas funções, alcance e influência. Compare as imagens dos anúncios comerciais observando suas datas de produção:

1822 – Anúncio da loja Alberto Martins no Rio de Janeiro.



1891 – Anúncio de produto de limpeza – SAPÓLIO



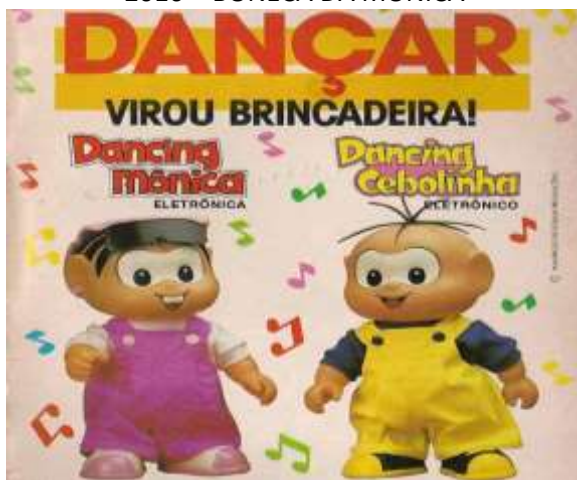
1985 – Anúncio de fita adesiva



2015 – Anúncio de cerveja em vagões de metrô.



2016 – BONECA DA MÔNICA



2017 – Chinelo HAVAIANAS



Observando as PROPAGANDAS do texto, responda as questões:

1. É possível perceber mudanças? \_\_\_\_\_
2. Qual era o assunto principal dos anúncios de
  - 1822: \_\_\_\_\_
  - 1891: \_\_\_\_\_
  - 1985: \_\_\_\_\_
  - 2015: \_\_\_\_\_
  - 2016: \_\_\_\_\_
  - 2017: \_\_\_\_\_
3. Da primeira pra última propaganda, aumentou ou diminuiu a quantidade de texto escrito? \_\_\_\_\_
4. No anúncio da loja Alberto Martins, qual era a cor da propaganda? \_\_\_\_\_
5. Na propaganda do sapólio, em qual objeto o homem está se espelhando? Na sua opinião, Por que? \_\_\_\_\_
6. O anúncio da fita adesiva é real? É possível uma fita adesiva segurar um fardo como esse? \_\_\_\_\_
7. A última propaganda usou uma obra de Tarsila do Amaral, ABAPORU. O que tem nessa propaganda que não tinha na obra? \_\_\_\_\_
8. De qual propaganda você mais gostou? Por quê? \_\_\_\_\_

**FIQUE BEM!!!!!!!**

**TE ADORO!!!!!!!**