|  |
| --- |
| Descrição: Descrição: Descrição: Descrição: ESCOLA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO BÁSICA ALFREDO GOMES: 2010    **ESCOLA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO BÁSICA ALFREDO GOMES.**  **DIRETORA: IVANIA NORA**  **ASSESSORA TÉCNICA PEDAGÓGICA: SIMONE CARL**  **ASSESSORA TÉCNICA ADMINISTRATIVA: TANIA NUNES**  **PROFESSORA: MARLI MONTEIRO DE FREITA**  **ALUNOS -------------------------------------------------------------------------**  **TURMA: 1º ANO E 2º ANO** |

**SEQUÊNCIA DIDÁTICA – ARTE 10 /05 / A 14 /05 /2021**

**12-ATIVIDADE : AS CORES E AS SENSAÇÕES**

A COR DEPENDE DA LUZ E A FORMA COMO É ABSORVIDA E REFLETIDA EM UMA DETERMINADA SUPERFÍCIE. NO NOSSO CÉREBRO, AS CORES PODEM DESPERTAR CERTAS SENSAÇÕES E POR ISSO POSSUEM SIGNIFICADOS DIFERENTES E CAUSAM MUITAS INFLUÊNCIAS NA VIDA DAS PESSOAS.

A PSICOLOGIA DAS CORES ESTUDA QUAL É O IMPACTO QUE CADA COR CAUSA NO CÉREBRO HUMANO. DE ACORDO COM O CONCEITO, CADA UMA POSSUI UM SIGNIFICADO, POR ISSO CAUSAM DIFERENTES EMOÇÕES ENTRE AS PESSOAS.

**COR AMARELA**

POR SER UMA COR FORTE, O AMARELO CHAMA A ATENÇÃO DE QUEM O VÊ. ELA É COMPARADA AO SOL E REMETE TAMBÉM À LUZ E AO CALOR. ALÉM DO MAIS, ALGUNS ESTUDIOSOS ACREDITAM QUE O AMARELO PODE ESTIMULAR A FOME. NÃO À TOA, MARCAS COMO MC DONALDS E BURGUER KING A UTILIZAM PARA ESTIMULAR O CONSUMO:

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR AMARELA:**ADVERTÊNCIA, ALEGRIA, JUVENTUDE, FOME E CALOR.

**COR VERMELHA**

NA PSICOLOGIA DAS CORES, A COR VERMELHA É UMA DE MAIORES DESTAQUES. DESSA FORMA, ELA PODE REPRESENTAR DIFERENTES EMOÇÕES, TAIS COMO AMOR E RAIVA.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR VERMELHA:** AMOR, ATENÇÃO, ANSIEDADE, RAIVA E VELOCIDADE.

**COR VERDE**

É UMA COR CONECTADA À NATUREZA E, POR ISSO, TRAZ LEVEZA, TRANQUILIDADE E HARMONIA. ESSA COR TAMBÉM POSSUI RELAÇÃO COM A ESPERANÇA E TAMBÉM REMETE À SAÚDE.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR VERDE:** RIQUEZA, SAÚDE, EQUILÍBRIO, NATUREZA E ESPERANÇA.

**COR ROSA**

O ROSA CLARO TRANSMITE A TRANQUILIDADE E A INOCÊNCIA, PORTANTO REMETE À INFÂNCIA. JÁ O ROSA MAIS ESCURA REMETE À PAIXÃO.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR ROSA:**TRANQUILIDADE, MACIEZ, INFÂNCIA, ROMANTISMO E INOCÊNCIA.

#### **COR LARANJA**

O LARANJA POSSUI DIVERSAS CARACTERÍSTICAS EM COMUM COM O VERMELHO E O AMARELO. É UMA COR ALEGRE E, POR ISSO, TRANSMITE ENERGIA AO PÚBLICO E ESTIMULA A CRIATIVIDADE.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR LARANJA:**ESTIMULANTE, ENTRETENIMENTO, ALEGRIA, CONFIANÇA E SABEDORIA.

#### **COR AZUL**

O AZUL É UMA COR UNÂNIME. EM TONS MAIS CLAROS TRANSMITE SENSAÇÃO DE LEVEZA E TRANQUILIDADE. ENQUANTO O AZUL MAIS ESCURO É UTILIZADO PARA DEMONSTRAR SEGURANÇA E PODER.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR AZUL:**CONFIANÇA, FORÇA, PODER, TRANQUILIDADE E FRIO

#### **COR ROXA**

A PSICOLOGIA DIZ QUE O ROXO OU VIOLETA POSSUI LIGAÇÃO COM A ANTIGUIDADE. DESSA FORMA, ELA SIGNIFICA PODER, MISTÉRIO, SABEDORIA E RESPEITO. ALÉM DE TRANSMITIR UMA IDEIA DE CRIATIVIDADE.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR ROXA:**CALMA, EXTRAVAGÂNCIA, LUXO, MISTÉRIO E SABEDORIA

#### **COR MARROM**

PODE PASSAR A IDEIA DE ELEGÂNCIA E, ATUALMENTE, É UMA DAS CORES DA MODA. ADEMAIS, ELA TAMBÉM POSSUI RELAÇÃO DIRETA COM A NATUREZA, SENDO AQUELA QUE REPRESENTA A COR DA MADEIRA E DA TERRA.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR MARROM:**NATUREZA, RÚSTICO, AROMAS, CONFORTO E ELEGÂNCIA.

#### **COR PRETA**

REMETE À SOFISTICAÇÃO, MODERNIDADE E LUXO. ELA PODE SER VINCULADA TAMBÉM A SITUAÇÕES DE MEDO OU CURIOSIDADE.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR PRETA: E**LEGÂNCIA, MEDO, SOFISTICAÇÃO E MISTÉRIO.

**COR BRANCA**

A BRANCA É A COR MAIS PURA. ASSIM SENDO, ELA REMETE À CLARIDADE, PUREZA, PAZ E TAMBÉM À ELEGÂNCIA. ALÉM DO MAIS, ESTÁ COR É UTILIZADA PARA TRANSMITIR HIGIENE, DENTRE OUTRAS SÉRIES DE FUNÇÕES.

**SENSAÇÕES CAUSADAS PELA COR BRANCA:**SIMPLICIDADE, PUREZA, HARMONIA, LEVEZA E ORDEM.

**ATIVIDADE PRÁTICA:** DESENHE TRÊS **MONSTROS DAS CORES** PARECIDO COM OS EXEMPLOS ABAIXO.



* Pinte o primeiro com uma cor que transmita sensação de alegria.
* Pinte o segundo com uma cor que transmita sensação de medo.
* Pinte o terceiro com uma cor que transmita sensação de romantismo.