|  |
| --- |
| **ESCOLA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO BÁSICA ALFREDO GOMES.**  Descrição: Descrição: Descrição: Descrição: Descrição: ESCOLA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO BÁSICA ALFREDO GOMES: 2010  **DIRETORA: IVANIA NORA**  **ASSESSORA TÉCNICA PEDAGÓGICA: SIMONE CARL**  **ASSESSORA TÉCNICA ADMINISTRATIVA: TANIA NUNES**  **PROFESSORA: MARLI MONTEIRO DE FREITAS**  **ALUNO:--------------------------------------------------------------------------------**  **TURMA: 3º ANO E 5º ANO** |

**SEQUÊNCIA DIDÁTICA – ARTE 10 /05 / A 14 /05 /2021**

**12-ATIVIDADE : AS CORES E AS SENSAÇÕES**

A cor depende da luz e a forma como é absorvida e refletida em uma determinada superfície. no nosso cérebro, as cores podem despertar certas sensações e por isso possuem significados diferentes e causam muitas influências na vida das pessoas.

A psicologia das cores estuda qual é o impacto que cada cor causa no cérebro humano. De acordo com o conceito, cada uma possui um significado, por isso causam diferentes emoções entre as pessoas.

**Cor amarela**

Por ser uma cor forte, o amarelo chama a atenção de quem o vê. ela é comparada ao sol e remete também à luz e ao calor. Além do mais, alguns estudiosos acreditam que o amarelo pode estimular a fome. Não à toa, marcas como Mc Donalds e Burguer king a utilizam para estimular o consumo:

**Sensações causadas pela cor amarela:**advertência, alegria, juventude, fome e calor.

**Cor vermelha**

Na psicologia das cores, a cor vermelha é uma de maiores destaques. Dessa forma, ela pode representar diferentes emoções, tais como amor e raiva.

**Sensações causadas pela cor vermelha:** amor, atenção, ansiedade, raiva e velocidade.

**Cor verde**

É uma cor conectada à natureza e, por isso, traz leveza, tranquilidade e harmonia. Essa cor também possui relação com a esperança e também remete à saúde.

**Sensações causadas pela cor verde:** riqueza, saúde, equilíbrio, natureza e esperança.

**Cor rosa**

O rosa claro transmite a tranquilidade e a inocência, portanto remete à infância. Já o rosa mais escuro remete à paixão.

**Sensações causadas pela cor rosa:**tranquilidade, maciez, infância, romantismo e inocência.

#### **Cor laranja**

A laranja possui diversas características em comum com o vermelho e o amarelo. É uma cor alegre e, por isso, transmite energia ao público e estimula a criatividade.

**Sensações causadas pela cor laranja:**estimulante, entretenimento, alegria, confiança e sabedoria.

#### **Cor azul**

O azul é uma cor unânime. Em tons mais claros transmite sensação de leveza e tranquilidade. Enquanto o azul mais escuro é utilizado para demonstrar segurança e poder.

**Sensações causadas pela cor azul:**confiança, força, poder, tranquilidade e frio.

#### **Cor roxa**

A psicologia diz que o roxo ou violeta possui ligação com a antiguidade. Dessa forma, ela significa poder, mistério, sabedoria e respeito. Além de transmitir uma ideia de criatividade.

**Sensações causadas pela cor roxa:**calma, extravagância, luxo, mistério e sabedoria.

#### **Cor marrom**

Pode passar a ideia de elegância e, atualmente, é uma das cores da moda. Ademais, ela também possui relação direta com a natureza, sendo aquela que representa a cor da madeira e da terra.

**Sensações causadas pela cor marrom:**natureza, rústico, aromas, conforto e elegância.

#### **Cor preta**

Remete à sofisticação, modernidade e luxo. Ela pode ser vinculada também a situações de medo ou curiosidade.

**Sensações causadas pela cor preta: e**legância, medo, sofisticação e mistério.

**Cor branca**

A branca é a cor mais pura. Assim sendo, ela remete à claridade, pureza, paz e também à elegância. Além do mais, está cor é utilizada para transmitir higiene, dentre outras séries de funções.

**Sensações causadas pela cor branca:**simplicidade, pureza, harmonia, leveza e ordem.

**Atividade prática:** desenhe três **monstros das cores** parecido com os exemplos abaixo.



* Pinte o primeiro com uma cor que transmita sensação de alegria.
* Pinte o segundo com uma cor que transmita sensação de medo.
* Pinte o terceiro com uma cor que transmita sensação de romantismo.